

Concorso “SCATTO VINCENTE” - Regolamento

Promotore : Ceetrus Italy Spa – galleria Buenos Aires 8-12 – ingresso via Masera – 20124 Milano – P.Iva 03349340962

Soggetto delegato: Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) - P.IVA e C.F. 07449390728

Titolo: SCATTO VINCENTE

Tipologia di concorso: Instant Win

Periodo: dal 24 ottobre all'8 novembre 2020

Destinatari: tutti i visitatori del Parco Commerciale Casamassima

Sono da intendersi esclusi dal concorso e dalla possibilità di vincita:

- Personale e direzione del soggetto promotore e del soggetto delegato
- Direzione dei Centri commerciali
- Personale addetto alle pulizie, alla sorveglianza, alla manutenzione e alla sicurezza
- Personale coinvolto nell'organizzazione del concorso a premi
- Tutto il personale dipendente degli esercizi commerciali (negozi) del Centro Commerciale
- Minori di anni 18 non accompagnati

Esclusioni

Il concorso non ha per oggetto e non promuove prodotti da fumo e farmaci, così come anche prodotti per lattanti, ai sensi del d.lgs 19/05/2011, n. 84 all'art. 5, comma 2, lettera a).

Montepremi IVA Inclusa

Euro 3.000,00 (Tremila,00//). I premi saranno erogati nella forma di Gift Card del Parco Commerciale Casamassima così suddivisi:

200 card da 10,00 Euro

50 card da 20,00 Euro

Obiettivo del concorso

Divulgare e pubblicizzare i prodotti e i servizi offerti dai promotori e dai soggetti associati; incentivare l'utilizzo del prodotto “Gift card”; creare un database per ricerche e statistiche di mercato con i dati raccolti dai partecipanti al concorso.

Dinamica

Il concorso in oggetto prevede la partecipazione a un'attività con assegnazione casuale di premi ed è riservato a persone che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Registrazione

Gli utenti in possesso dei suddetti requisiti possono accedere all'attività nei seguenti orari: dalle **10:30** alle **13:30** e dalle **15:30** alle **20:30**.

La partecipazione non è vincolata a un acquisto. Ciascun utente può partecipare una volta al giorno.

Modalità di partecipazione

L'utente sarà registrato dal personale addetto presente al desk. Dopo la profilazione, dovrà accedere alla "cabina fotografica" allestita nell'area dell'attività e dovrà posizionarsi di fronte a uno schermo dotato di software per la realtà aumentata. Dal momento del via, l'utente si rivedrà all'interno dello schermo e, dopo un breve countdown, sarà immortalato in una foto che sarà immediatamente stampata.

Sulla stampa della foto comparirà, in caso di esito positivo, la scritta: "congratulations: hai vinto una Gift Card" accompagnata dal valore della card.

In caso contrario la foto costituirà premio di consolazione per i partecipanti.

Criteri di assegnazione premi:

L'assegnazione dei premi avverrà con criterio casuale. Tutti i premi non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti in beneficenza a Giraffa Onlus Via Napoli, 308, Bari - Tel: +39 080 574 1461 - email: info@giraffaonlus.it Codice fiscale 93193630725.

Specifiche del software:

Il software installato sui dispositivi è sviluppato al fine di garantire le pari opportunità di accesso al montepremi e opportunamente certificato dal programmatore e si specifica che:

- è stato realizzato in conformità alle disposizioni del regolamento del concorso;
- non è in alcun modo manomettibile o alterabile da terzi e garantisce l'assoluta casualità nell'attribuzione dei premi;
- i server utilizzati sono certificati e allocati in territorio italiano.

Modalità di spesa del premio

Le gift card consegnate ai vincitori saranno spendibili nei normali orari operativi del centro commerciale, secondo termini e condizioni qui indicati: <http://www.centrocasamassima.it/>

Responsabilità relative all'uso dei premi

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore e alle ditte associate in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche. Non è possibile sostituire il premio né convertirlo in denaro. Il vincitore non potrà richiedere, con o senza un'aggiunta di denaro, un premio diverso.

Utilizzo delle riprese

I concorrenti partecipanti al concorso autorizzano – mediante sottoscrizione di liberatoria - l'organizzazione all'utilizzo delle immagini e dell'audio raccolti durante gli eventi connessi all'iniziativa, illimitatamente nello spazio e nel tempo con ogni mezzo di comunicazione cartaceo, digitale, via etere, via web, via satellite o quant'altro presente e futuro per fini pubblicitari, statistici o promozionali.

Pubblicizzazione del regolamento e del concorso

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito ufficiale del Centro Commerciale e presso le postazioni presenti nel Centro Commerciale. La pubblicizzazione del concorso avverrà sui siti e sulle piattaforme digitali, su materiali stampati distribuiti nei punti vendita, tramite affissioni, comunicati stampa e radiofonici. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Garanzie e adempimenti

I premi espressamente rifiutati rimangono nella disponibilità del promotore. Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico. È stata stipulata dal promotore una polizza fideiussoria assicurativa a garanzia del 100% dei premi messi in palio. La società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente. Stante la possibilità, nel periodo temporale di riferimento della manifestazione, di un avvicendamento delle attività commerciali o di servizio all'interno del Centro Commerciale, il numero delle ditte associate potrebbe aumentare, diminuire o modificarsi. All'occorrenza la società Promotrice provvederà a darne tempestiva comunicazione al M.I.S.E. Tutta la documentazione relativa al concorso in oggetto verrà custodita per la durata di un anno dalla chiusura del concorso, presso la sede del soggetto associato, la società Cube Comunicazione srl Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 amministrazione@cubecomunicazione.it.

Eventuali modifiche al presente regolamento, apportate successivamente alla data di inizio della manifestazione a premi, saranno portate a conoscenza del pubblico dei destinatari con la stessa forma della promessa iniziale o in forma equivalente.

Rivalsa

La Società dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art.30 D.P.R. 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori.

Trattamento dei dati personali

I partecipanti, aderendo alla presente iniziativa, acconsentono che i dati personali forniti in relazione alla partecipazione all'iniziativa stessa saranno trattati ai sensi del REG.UE 679/16 ed alla normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali. I dati dei concorrenti serviranno per partecipare al concorso e saranno trattati anche con strumenti informatizzati oltre che su supporto cartaceo, secondo i cogenti principi di necessità, correttezza, liceità e trasparenza, riservatezza, integrità, esattezza, completezza, pertinenza, minimizzazione, limitazione delle finalità e della conservazione nel rispetto delle finalità dichiarate, previo consenso esplicito del partecipante che dovrà essere manifestato durante la fase di registrazione. Il conferimento dei dati è facoltativo ma la mancata comunicazione degli stessi non consentirà la partecipazione al concorso. I dati non verranno diffusi né comunicati a terzi ad eccezione delle comunicazioni obbligatorie per legge e/o per l'espletamento delle attività necessarie alla realizzazione del concorso entro il limite temporale strettamente necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati e comunque non oltre 5 anni dalla data di acquisizione del consenso.

Chiarimenti e Aggiornamenti Regolamento

Eventuali indicazioni e informazioni sul presente regolamento potranno essere richiesti tramite e-mail a info@cubecomunicazione.it. Gli eventuali aggiornamenti al regolamento verranno pubblicati sul sito ufficiale del Centro Commerciale <http://www.centrocasamassima.it/>

Accettazione Regolamento

La partecipazione all'iniziativa implica la totale accettazione del presente regolamento e degli eventuali allegati.

Iniziativa a cura di Cube Comunicazione srl - Viale Caduti di Nassiriya 38/A – 70124 Bari (BA) tel. 080.6981619 - P.IVA e C.F. 07449390728 info@cubecomunicazione.it www.cubecomunicazione.it